

Федеральное государственное бюджетное учреждение высшего образования
Московский государственный институт культуры

УТВЕРЖДЕНО
Председатель УМС
факультета МАИС
Кот Ю.В.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ПОСТПРОДАКШН В ФОТОИСКУССТВЕ

Направление подготовки (специальность): 50.03.02 Изящные искусства

Профиль подготовки (специализация): Художественная фотография

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

*(ФОС адаптирован для лиц с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов)*

**Паспорт
фонда оценочных средств
по дисциплине «ПОСТПРОДАКШН В ФОТОИСКУССТВЕ»**

Цели и задачи дисциплины:

Цель: сформировать у студентов комплекс теоретических знаний, навыков и умений в области практического применения навыков фотосъемки, постобработка отснятого материала, реализация фототворчества.

Задачи:

1. Изучение теоретических основ постобработки.
2. Полный процесс организации фотовыставки
3. Маркетинговые исследования
4. Освоение современных приемов реализации фототворчества

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

ПК-4 Способен разработать и реализовать проекты в области фотографии.

ПК-6 Способен ставить педагогические задачи на основе анализа ситуации и конкретных условий; конструировать способы педагогического взаимодействия (воздействия); осуществлять план решения педагогической задачи на практике; анализировать результаты решения педагогических задач.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Таблица 1

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Характеристика обязательного (порогового) уровня сформированности компетенции у выпускника вуза		
		знать	уметь	владеть
ПК-4	Способен разработать и реализовать проекты в области фотографии	Факторы, влияющие на формирование идеи	Создавать, исследовать и развивать визуальные идеи, оценивать ресурсы. Необходимые для ее воплощения.	Методами расчета необходимых ресурсов и подготовки технического задания

ПК-6	Способен ставить педагогические задачи на основе анализа ситуации и конкретных условий; конструировать способы педагогического взаимодействия (воздействия); осуществлять план решения педагогической задачи на практике; анализировать результаты решения педагогических задач.	Правила постановки педагогических задач, способы конструирования педагогического взаимодействия (воздействия).	Ставить педагогические задачи, конструировать способы педагогического взаимодействия (воздействия), осуществлять на практике план решения педагогических задач, анализировать результаты.	Навыками постановки и решения на практике педагогических задач, навыком анализа результатов.
------	--	--	---	--

Примерный перечень оценочных средств по дисциплине

№	Контролируемые разделы, темы, модули	Формируемые компетенции	Показатель оценивания	Другие оценочные средства	
				Вид заданий	Вид контроля
1	Раздел 1. Программы-редакторы фотографий	ПК-4, ПК-6	Знать основные законы, приемы и виды арт-менеджмента, роль продвижения аудио-визуальной продукции в процессе функционирования кино, фото и телеиндустрии, особенности рынка аудиовизуальной продукции.	Кейс-задача, семинар	Текущий уровень контроля обучающихся

2	Раздел 2. Расширение кругозора в Сети	ПК-4, ПК-6	Знать основные законы, приемы и виды арт-менеджмента, роль продвижения аудио-визуальной продукции в процессе функционирования кино, фото и телеиндустрии, особенности рынка аудиовизуальной продукции.	Кейс-задача, семинар	
3	Раздел 3. Продвижение и маркетинг	ПК-4, ПК-6	Знать основные законы, приемы и виды арт-менеджмента, роль продвижения аудио-визуальной продукции в процессе функционирования кино, фото и телеиндустрии, особенности рынка аудиовизуальной продукции.	Кейс-задача, семинар	
4	Раздел 4. Выставочная деятельность	ПК-4, ПК-6	Уметь разработать концепцию продвижения аудиовизуального произведения, разработать смету расходов на рекламную компанию, выбрать стратегию продвижения аудиовизуального продукта на рынке.	Кейс-задача, семинар	
5	Раздел 5. Подготовка персональной фотовыставки	ПК-4, ПК-6	Владеть методами и технологиями арт-менеджмент, основами рекламной деятельности в области аудиовизуальных искусств, основными принципами маркетинга в области культуры и искусства.	Кейс-задача, семинар	
6	Раздел 6. Трудоустройство и самозанятость	ПК-4, ПК-6	Знать нормативные акты, относящиеся к различным сферам деятельности, уметь составлять трудовые договоры, готовить проекты нормативной документации для организации; находить	Кейс-задача, семинар	

			разъяснение к нормативно-правовым актам, владеть основами применения законодательной базой в разных видах деятельности.		
	зачет		Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. Способен осуществлять продвижение проекта (фильма, передачи, фотопроизведения) на рынке («постпродакшн»).	Устный ответ по билетам	Промежуточный контроль

Структура ФОС

Входной уровень контроля обучающихся

Для изучения данного курса в качестве входных знаний студенты должны иметь представление о постобработке фотоматериала, реализации и маркетинговых исследованиях. Проводится в форме экспресс-опроса в начале изучения курса. Вопросы задаются по компетенциям.

6.1 Вопросы к семинарам:

При определении уровня достижений студентов на коллоквиуме необходимо обращать особое внимание на

- усвоение программного материала;
- умение излагать программный материал доступным научным языком;
- умение связывать теорию с практикой;
- умение отвечать на видеоизмененное задание;
- владение навыками поиска, систематизации необходимых источников литературы по изучаемой проблеме;
- умение обосновывать принятые решения;
- владение навыками и приемами выполнения практических заданий;
- умение подкреплять ответ иллюстративным материалом.

Тема 1. Программы-редакторы фотографий

а) офлайн Фтошоп, Лайтрум, Иллюстратор и др.

б) онлайн (в сети Интернет) online-fotoshop.ru/fotoredaktor-online/ www.fotor.com avatan.ru fotostars.me

Тема 2. Расширение кругозора в Сети

а) сообщества фотографов, соцсети фотографов

б) изучение представленных материалов в фотостоках

в) изучение материалов коллег в соцсетях и на персональных сайтах

Тема 3. Фотостоки

- а) самые популярные
- б) базовые требования к фотографиям и портфолио
- в) возможность заработка

Тема 4. Продвижение и маркетинг

- а) формирование Уникального Торгового Предложения, отстраивание от конкурентов
- б) формирование портфолио, исходя из пункта а

Тема 5. Персональный сайт

- а) обзор вариантов создания перс страницы - бесплатные конструкторы, личные страницы в соцсетях, платная разработка
- б) заполнение сайта материалами по портфолио - нужно ли всё лить в сайт или только по УТП?
- в) варианты продвижения сайта: бесплатное, с умеренным бюджетом, за деньги с привлечением агентств

Тема 6. Выставочная деятельность

- а) организация выставок
- б) отбор материала для выставки
- в) формирование тематического выставочного материала
- г) изучение опыта коллег
- д) художественные союзы и объединения

Тема 7. Трудоустройство или самозанятость?

- а) регистрация ИП или самозанятого, подробности и нюансы
- б) трудоустройство с минимальным опытом, перспективы
- в) сайты-маркетплейсы заказов на съёмку и принцип их работы

Критерии оценки

Отлично Знание категориального аппарата, умение выстраивать ответ в системе взаимосвязанных понятий, четкость и корректность формулировок, грамотная и выразительная речь.

Хорошо Знание категориального аппарата, небольшие затруднения при выстраивании системы основных понятий, корректность формулировок, грамотная и выразительная речь.

Удовлетворительно Общие формулировки, преобладание личных оценок, уровень формального воспроизведения основных понятий.

Неудовлетворительно Общие формулировки, уход от прямого ответа или ответ не по содержанию вопроса, уровень припоминания основных понятий, отсутствие понятийной логики.

6.2. Пакеты кейс-задач

1. Фотосъемка - рассуждение.
2. Отбор готового материала для создания портфолио
3. Формирование списка нужных работ для качественного улучшения портфолио.
4. Съёмка и реализация коллективной фотовыставки на тему "Портрет 3 курса"
5. Практическое применение графических редакторов. Подготовка Портретных работ с применением графических редакторов.
6. Съёмка натюрмортов в 2 цветах. Практическое применение знаний о компоновке цветовой палитры.
7. Подготовка выставки "Натюрморт 3 курс"
8. Практическое занятие по анонсированию готовящейся выставки. Применение на практике инструментов самопродвижения в сети Интернет.

Критерии оценки кейс-задачи:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если:

- 1) проведенный анализ содержит основные смысловые компоненты (статус нарративной модели, проблемную ситуацию, результаты использования той или иной модели в продвижении фотопродукта);

2) студент показал презентационные навыки в публичном представлении результатов выполнения кейс-задачи.

- оценка «не зачтено» выставляется студенту при отсутствии презентационных материалов.

6.3. Примерные вопросы для зачета

1. Сообщества фотографов, соцсети фотографов
2. Фотостоки
3. Персональный сайт
4. Продвижение и маркетинг
5. Формирование Уникального Торгового Предложения
6. формирование портфолио
7. Этапы подготовки фотовыставки
8. Рекламная кампания для фотовыставки

Критерии оценки на зачете:

- полное раскрытие материала по поставленному вопросу рубежного контроля;
- выступление с сообщением по одному из вопросов семинарского занятия;
- активное участие в межгрупповых и внутригрупповых дискуссиях;
- активное использование дополнительной рекомендуемой литературы по курсу;
- умение находить требующуюся информацию, анализировать и интерпретировать ее в соответствии с целями и задачами семинарского занятия;
- умение ориентироваться во всем массиве изучаемого материала, соотносить новый материал с пройденным;
- умение сформировать и обосновать свою позицию, аргументировать ее;
- умение сформулировать общие выводы и тезисы по выбранной теме

6.4. Примерные вопросы к экзамену:

1. Программы-редакторы фотографий
2. Сообщества фотографов,
3. Соцсети фотографов
4. Основные понятия. Персональный сайт или страницы. Зачем нужны.
5. Фотостоки. Зачем нужны. Как пользоваться
6. Базовые требования к фотографиям и портфолио
7. Формирование Уникального Торгового Предложения, отстраивание от конкурентов
8. Формирование онлайн портфолио
9. Формирование оффлайн портфолио
10. Заполнение сайта материалами по портфолио - нужно ли всё лить в сайт или только по УТП?
11. Варианты продвижения сайта: бесплатное, с умеренным бюджетом, за деньги с привлечением агентств
12. Агенты. Для чего нужны.
13. Организация выставочного пространства
14. Критерии отбора материала для выставки
15. Юридическое сопровождение. Регистрация ИП или самозанятого, подробности и нюансы
16. Трудоустройство с минимальным опытом, перспективы
17. Сайты-маркетплейсы заказов на съёмку и принцип их работы

Составитель(и):

Старший преподаватель Ермолова А.А.,
Доцент Мерзликина А.Ю.